

RÉSUMÉS

„LE PUBLIC DOIT ÊTRE CHANGÉ“. STRUCTURE ET TOURNANT DE LA POLITIQUE CULTURELLE TCHÈQUE EN 1948-1953

Jiří Knapík

L'étude suivante nous introduit à la recherche sur la politique culturelle dans les pays bohèmes après la prise du pouvoir par les communistes en février 1948 et met l'accent sur des questions jusqu'alors négligées et des problèmes méthodiques. À la suite de cela, l'auteur propose d'établir une chronologie du développement politico-culturel des années 1948-53 et il plaide en faveur d'un élargissement de la notion de culture dans la recherche. Une concentration unique sur le développement des différentes sphères de l'art et de la culture ne peut livrer une image complète. Ce sont plutôt les activités politico-culturelles des syndicats, le développement de la propagande d'État (l'instruction) et les activités des organisations de masse qui doivent aussi faire l'objet de recherches. Sur cette base, l'auteur fait une ébauche des structures en charge de la politique culturelle dans l'appareil d'État et dans le parti, de leurs mécanismes dans l'orientation de la politique culturelle et enfin de la mise en pratique de leurs décisions dans la politique du cinéma, de l'édition, de la presse et du théâtre.