

„NE VERBUM DEI IN NOBIS SUFFOCETUR ...“

LES TECHNIQUES DE COMMUNICATION DES
PRÉDICATEURS AU DÉBUT DU HUSSISME

Pavel Soukup

Les réformateurs hussites accordaient une grande place au prêche. La contribution part de la thèse que c'est justement cette grande valeur accordée au prêche associée à certaines stratégies de communication qui assura aux enseignements hussites un vaste retentissement social. Au centre de la recherche se trouvent la structure et l'organisation des prêches conservés en latin et en vieux tchèque, notamment les textes de Jan Hus (Johannes Hus) et de Jakoubek ze Střibra (Jakobellus von Mies). Pour la reconstruction des processus de communication, on a pris en compte non seulement les sources métahomilétiques, mais aussi les textes de prêches qui avaient été négligés jusque-là par la recherche. Dans les Sermones *ad clerum* et *ad populum*, on trouve une présentation du texte orientée vers le destinataire ainsi que des manières de penser, qui sont typiques de l'homilétique. L'analyse de texte met aussi en évidence la reprise sélective de méthodes homilétiques et de la grande scholastique dans les prêches hussites. Ce résultat a beaucoup de valeur notamment pour la classification comparative du début du hussisme durant les tentatives de réforme de l'Église de son époque.