

RESUMÉ

MÉDIA A VEŘEJNOST

K nacionální a transnacionální moci masmédií v napětovém poli mezi Čechy,
Slováky a Němci

Christoph Cornelißen / Roman Holec / Miroslav Kunštát

V úvodu objasňují autoři centrální otázky sledované v tomto tematickém sešitě navazujícím na konferenci Česko-německé a Slovensko-německé komise historiků a krátce shrnují jednotlivé příspěvky. Základním výchozím bodem je zjištění, že moderní masová média sice působí transnacionálně, vzhledem k jazyku a tradicím také ale stále zůstávají uvězněna v národním kontextu. Na tomto pozadí jsou prezentovány jednotlivé případové studie k vývoji médií od 19. století. Ohnisko zájmu přitom leží na jedné straně v politickém vlivu médií – jejich úloze ve fundamentální politizaci středoevropských společností v 19. a jejich instrumentalizaci diktaturami 20. století. Na druhé straně jsou analyzovány aspekty vztahových dějin a je hledána odpověď na otázku, jak média formují představy Čechů, Němců a Slováků o sobě navzájem, jak konstruují provázanost a ohraničenost. Na závěr upozorňují autoři na deziderata výzkumu této tematické oblasti, přičemž kladou důraz na specifickou situaci střední Evropy. Zde v posledních dvaceti letech nedošlo jen k bouřlivému vývoji v oblasti masových médií, ale z velké části se nově konstituovala také mediální věda.