

HISTOIRE DES MÉDIAS DE L'ÉPOQUE MODERNE : ACCÈS, RÉSULTATS ET PERSPECTIVES ALLEMANDES

Frank Bösch

On peut étudier l'histoire des médias de manières très différentes. L'article présente les accès actuels des sciences des médias et de la communication pour discuter ensuite des approches récentes historico-médiatiques et des résultats de la science historique. L'auteur plaide pour que l'on étudie moins le développement et les contenus de chaque média mais plutôt les médias en tant que partie de l'histoire de la société plus étendue. En effet, à l'époque moderne, pratiquement chaque thème historique comporte des pages relatives à l'histoire des médias, qui ont été peu prises en consi-

dération jusqu'à nos jours – que ce soit dans l'histoire de la politique, de la culture ou sociale, celle des sexes ou de l'histoire locale ou transnationale. Les résultats que l'on peut en tirer, sont montrés à titre d'exemple, notamment pour le développement allemand depuis la fin du 19^e siècle, pour lequel il existe nettement plus d'études que pour l'Europe de l'Est.