

UN „SUCCÈS COMPLET PROPAGANDISTE“?  
LE JOURNAL CARICATURAL „EJHLE“ (1944-1945)

*Petr Karlíček / Volker Mohn*

L'humour peut être un moyen efficace pour influencer la population. Le régime d'occupation national-socialiste dans le protectorat de Bohême-Moravie en était aussi conscient: lorsque la Wehrmacht fut de plus en plus repoussée sur plusieurs fronts, il ne fut pratiquement plus possible d'atteindre la population tchèque par la propagande. Pour pouvoir cependant influencer les Tchèques en faveur des occupants, les responsables du Ministère d'État allemand cherchèrent d'autres voies. Ils créèrent entre autres le journal satirique „Ejhle“. Pour rendre intéressant „Ejhle“ aux lecteurs, on inséra des messages de propagande dans des blagues en apparence non politiques et au milieu de caricatures lascives. Sinon, le Ministère d'État essaya de dissimuler la paternité allemande de „Ejhle“. La contribution donne un aperçu de la planification, du travail et de l'appréciation du journal. De plus, les auteurs ont entrepris de faire une analyse de son contenu.