

„ÚPLNÝ PROPAGANDISTICKÝ ÚSPĚCH“?
HUMORISTICKÝ ČASOPIS „EJHLE“ (1944-1945)

Petr Karlíček / Volker Mohn

Humor může být účinným prostředkem k ovlivnění obyvatelstva. Toho si byl vědom také okupační nacistický režim v Protektorátu Čechy a Morava: v době, kdy byla německá armáda na vícero frontách stále výrazněji zatlačována, dalo se české

obyvatelstvo propagandisticky už jen těžko získat. Aby bylo přesto možné Čechy ovlivňovat ve smyslu okupační moci, vydali se odpovědní činitelé v Německém státním ministerstvu novými cestami. Mimo jiné povolali k životu humoristický časopis „Ejhle“. Aby bylo „Ejhle“ pro své čtenáře zajímavé, byly propagandistické vzkazy vkládány do zdánlivě nepolitických vtipů a někdy i lascivních karikatur. Státní ministerstvo se v neposlední řadě také snažilo zamaskovat německý původ „Ejhle“. Příspěvek poskytuje pohled na plánování, práci a dobové hodnocení listu. Navíc je také učiněn pokus o jeho obsahovou analýzu.