

„CONTRE LES ALLEMANDS ET LEURS THERMES“.
LUHAČOVICE DANS LE DISCOURS DU MOUVEMENT
NATIONAL TCHÈQUE

Katrin Nagovnak

En 1901, une société anonyme tchèque fit l'acquisition de la station thermale morave de Luhačovice. La presse tchèque observa avec grand intérêt l'aménagement architectonique de la station qui s'en suivit, et tenta de la faire accepter en tant que „thermes nationaux“. Elle le fit en utilisant des images et des arguments qui étaient bien connus depuis la naissance du mouvement national. La presse éleva le Triangle thermal bohême, qui était considéré comme allemand, comme „adversaire“ de Luhačovice. Elle présenta la station morave non seulement comme refuge pour les Tchèques, mais aussi comme point de rencontre pour les artistes, et comme étant plus saine, plus calme et meilleur marché que Karlsbad et Marienbad. Ce compte rendu est un exemple parfait pour la tenue d'un discours nationaliste. Dans la contribution, il est analysé à l'aide de l'agenda-modèle de Beatrice Dernbach et du concept des „imagined territories“. Les scénarios présentés par la presse avaient en fait peu à voir avec la vie quotidienne sur place qui continua à être préservée des tensions entre Tchèques et Allemands.