

„PROTI NĚMCŮM A JEJICH LÁZNÍM“.
LUHAČOVICE V DISKURZU ČESKÉHO NÁRODNÍHO
HNUTÍ

Katrin Nagovnak

Roku 1901 získala česká akciová společnost moravské lázně Luhačovice. Český tisk sledoval s velkým zájmem následující architektonickou přeměnu místa a snažil se jej deklarovat jako „národní lázně“. Přitom bylo užito obrazů a argumentů dobře známých od počátku národního hnutí. Západočeský lázeňský trojúhelník, který platil za „německý“, povýšil tisk na „protihráče“ Luhačovic. Moravská lokalita byla prezentována nejen jako refugium pro Čechy, ale také jako místo setkání pro umělce, jako lázně, které jsou zdravější, klidnější a levnější než Karlovy Vary nebo Mariánské Lázně. Tento způsob poskytování zpráv je prvotřídním příkladem nacionalistického způsobu vedení diskuse. Autorka článku jej analyzuje pomocí agendového modelu Beatrice Dernbachové a konceptu „imagined territories“. S místním každodenním životem, který zůstal z velké části ušetřen napětí mezi Čechy a Němci, měly v tisku líčené scénáře jen pramálo společného.