

VITICULTURE ET VINICULTURE EN TANT QU'ESPACE DE LIBERTÉ ASSUJETTIE

La dimension économique et sociale du terroir des vins moraves

Martin Markel

La contribution s'intéresse à l'histoire de la viticulture en Moravie du Sud. L'auteur part de la théorie du terroir, qui repose sur la thèse que ce ne sont pas seulement les facteurs naturels qui laissent leur empreinte sur le vin, mais aussi les développements économiques et sociaux. Il démontre sa théorie en s'appuyant sur des sources historiques de la région autour de Znojmo et Mikulov. Dans ces régions, un facteur joua particulièrement un rôle, celui de la liberté, qui résultait du caractère constamment neutre des vignobles et du droit de vendre de l'alcool. À la différence de la Bohême, la Moravie fut marquée par un déclin de la production du vin de la moitié du XVII^e siècle jusqu'au début du XIX^e siècle. À la suite de cela, la société assujettie devint sur ses micro-parcelles la force dirigeante dans la viticulture et dans le commerce du vin. En même temps, de nouvelles conditions techniques virent le jour avec l'apparition des routes du vin en bordure des communes. Le terroir des vins moraviens et la culture vivante du vin de la Moravie furent façonnés par ce mélange composé de phénomènes légaux à long terme, de développements confinés à une époque spécifique et de péripéties purement locales (l'auteur a relevé une rébellion spécifique).