

EUGÉNISME ET INCARNATION FÉMININE DANS LES CAMPAGNES NATIONALES TCHÉCOSLOVAQUES EN SANTÉ PUBLIQUE PENDANT LES ANNÉES 1960 ET 1970

Victoria Schmidt

Cette étude traite des grandes lignes politiques à l'encontre des femmes en Tchécoslovaquie dans les années 1960 et 1970. L'auteur a étudié plusieurs campagnes en santé publique dans la presse et à la radio qui visaient à changer le comportement des femmes. Le but était de les encourager à prendre la pilule contraceptive. Cette nouvelle pratique était décrite comme naturelle, moderne et autonome. Des modèles comportementaux non désirés (tels que l'avortement et reporter la naissance des enfants) étaient ainsi jugés comme démodés ou mauvais pour la santé. Ces campagnes reposaient sur une politique pro-nataliste dont le but était d'augmenter le taux des naissances de la société majoritaire. Si cette politique visait à ce que les femmes tchèques et slovaques aient deux ou trois enfants, elle facilitait en revanche l'accès à l'avortement aux femmes Rom et handicapées ainsi qu'aux femmes issues de milieux défavorisés. L'image de la femme moderne socialiste, maîtresse et mère, qui était ainsi donnée, montre de nettes continuités avec la période de la «Renaissance nationale» au XIX^e siècle.