

EUGENIKA A ZTĚLESNĚNÍ ŽENY  
V ČESKOSLOVENSKÝCH VEŘEJNÝCH KAMPANÍCH  
ŠEDESÁTÝCH A SEDMDESÁTÝCH LET 20. STOLETÍ

*Vicoria Shmidt*

Studie je věnována politice zaměřené na ženy v Československu šedesátých a sedmdesátých let minulého století. Autorka prozkoumala řadu veřejných kampaní v tisku a rozhlase, jejichž cílem bylo změnit chování žen. Měly ženy povzbudit k tomu, aby užívaly antikoncepční pilulku. Tato nová praxe byla prezentována jako přirozená, pokroková a sebeurčující. Nežádoucí vzory jednání (jako potrat nebo odsouvání porodu dětí na pozdější dobu) se přitom odsuzovaly jako staromódní nebo nezdravé. V pozadí stála pronatalitní politika zaměřená na zvýšení porodnosti u většinové společnosti. Zatímco české a slovenské ženy měly mít dvě nebo tři děti, romským a postiženým ženám, ale také ženám ze sociálně slabých rodin byl naopak usnadněn přístup k potratu. Obraz moderní socialistické ženy, milenky a matky, který zde byl zprostředkován, vykazuje nápadnou kontinuitu s obdobím tak zvaného národního obrození v 19. století.